

V M
- K

Sei
Visibile su
Google?



Il test in 1 minuto per scoprire
se i clienti trovano te... o i tuoi
concorrenti.

CHI TROVANO I TUOI CLIENTI QUANDO TI CERCANO ONLINE?

Scopri in 3 step e
in 1 minuto se
i clienti trovano te
o i tuoi concorrenti

Il test che ogni imprenditore dovrebbe fare (ma che quasi nessuno fa)

Vendi un ottimo prodotto. Hai investito in un sito professionale.
Eppure... i tuoi concorrenti vendono e ricevono chiamate da nuovi
clienti, tu no!

**Su Google trovano loro, non te.
E intanto tu perdi tempo, clienti e guadagni.**

È così?

Scopriilo subito!



Con **questo mini test gratuito** capirai in meno di un minuto se il tuo
sito è davvero visibile online o se, senza accorgertene, **stai lasciando**
spazio (e fatturato) ai tuoi competitor.

Ti bastano **3 step semplicissimi** anche dal telefono.

STEP 1 - APRI GOOGLE IN MODALITÀ INCOGNITO

Per evitare risultati personalizzati (basati sulla cronologia o sulla posizione), **apri una finestra in modalità incognito**.

Ecco come fare:

■ Su Google:

DA COMPUTER:

premi **Ctrl + Shift + N** (Windows)
oppure **Command + Shift + N** (Mac).

DA TELEFONO:

apri Google, tocca l'icona con i tre puntini e seleziona **“Nuova scheda in incognito”**.

Se sei già loggato con il tuo account Google, puoi comunque farlo: tocca l'immagine del profilo in alto a destra, seleziona **“Usa modalità di navigazione in incognito”**.

Da questo momento navighi senza lasciare tracce, e i risultati non sono influenzati dalle tue ricerche precedenti.

Ora digita/cerca le parole che userebbe un cliente per trovare la tua azienda.

Esempio:

“studio dentistico Padova”

“fornitore di macchinari per pasticceria”

“produttore serramenti in legno”

STEP 2 - GUARDA I RISULTATI CON GLI OCCHI DEL TUO CLIENTE

Non guardare solo se **esci tu**.
Guarda **chi esce prima di te**.

Fai attenzione a:

- chi occupa **le prime 10 posizioni (la prima pagina)**
- Se i tuoi competitor diretti sono lì.
- Che tipo di contenuti mostrano (siti aggiornati, blog, recensioni, pagine locali, ecc.).

Ora chiediti: “Se fossi un potenziale cliente, quale cliccherei?”

Se non vedi la tua azienda tra i primi risultati, ecco la **cruda verità**: mentre tu aspetti che il telefono squilli, **i tuoi concorrenti stanno ricevendo le chiamate** che dovrebbero arrivare a **te**.

Se non sei nei **primi 10 risultati**, stai regalando **clienti e fatturato** ai tuoi competitor.

Quanto **tempo, soldi e risorse** stai bruciando?



STEP 3 - RIPETI IL TEST CON L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Ora che hai visto dove ti posizioni su Google, ripeti lo stesso test anche con l'intelligenza artificiale.

Apri **ChatGPT, Gemini o Copilot** e scrivi la stessa frase che hai usato prima.

Esempio:

■ “Chi offre il miglior servizio di [tuo settore] a [città]?”

Guarda la risposta. **La tua azienda compare?**

Se no, vuol dire che **i tuoi concorrenti stanno già parlando ai clienti che vorresti tu.**

Oggi sempre più persone usano l'AI per cercare prodotti e servizi: **non esserci significa sparire progressivamente dal web e lasciare il posto agli altri.**

Con gli strumenti SEO possiamo **capire come farti uscire nelle risposte dell'Intelligenza Artificiale.**

Questo è il futuro della visibilità:
chi non si adatta, resta invisibile!



L'UNICA DOMANDA CHE CONTA

Hai capito che i tuoi concorrenti sono davanti a te.

Quanti soldi stai perdendo mentre loro incassano e tu resti nell'ombra?

Blocca la tua consulenza gratuita di 30 minuti.

info@vmklab.it

Niente chiacchiere, solo dati concreti: chi ti supera oggi, dove perdi occasioni e quanto margine puoi sbloccare arrivando per primo.

Scrivici ora: in pochi minuti potresti **scoprire cosa succede ogni volta che un cliente ti cerca... e trova qualcun altro.**

Prenota la tua analisi gratuita —> la consulenza più utile dell'anno per far crescere la tua azienda

V M
- K

Via della Bova 9

30033 Noale (VE)

+39 375 8603667 / +39 041 2688477

info@vmklab.it

vmklab.it